

# 四十三载光影逐花魂

——菏泽摄影家桑秋华的牡丹情缘

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

痴守花间  
四十余载

每年4月,牡丹花开时节,菏泽曹州百花园便成了一座巨大的“花海磁场”。而在无数赏花园中,总有一个身影格外执着,摄影家桑秋华扛着相机,再次如约而至。4月8日,天刚蒙蒙亮,他已站在沾满晨露的牡丹丛前,开始了一年一度的例行拍摄。

时间倒回1983年。那一年,桑秋华用省吃俭用攒下的125元钱,买下了人生第一部相机,那几乎是他当时好几个月的工资。他清楚地记得,第一次将镜头对准家乡牡丹时,取景框里那朵初绽的“赵粉”让他屏住了呼吸。从那以后,43年倏忽而过,牡丹开了又谢,谢了又开,他手中的相机换了一台又一台,可镜头对准的方向从未改变。

每年春天,从牡丹破土发芽到抽枝展叶,从跳蕾透色到繁花怒放,桑秋华像一名忠实的花季“候鸟”,辗转于菏泽各大牡丹园。他从不满足于只拍盛花期,而是执着地记录每一个微小的生长瞬间。“到了花季,每天天不亮我就起床,匆匆扒拉几口饭便赶往牡丹园。”桑秋华说。

为了赶在最好的光线下拍摄,他想出了一个“土办法”:接一盆凉水,把滚烫的饭碗坐进



桑秋华在曹州百花园拍摄牡丹

桑秋华介绍自己的摄影作品

在菏泽有这样一位摄影家,他用43年的时间将镜头对准同一朵花;他自费拍摄100部菏泽公益宣传片,只为让更多人看见家乡的美。他叫桑秋华,一位土生土长的菏泽人,用光影为牡丹立传,用镜头为家乡代言。

去,几分钟就能快速吃完。而午饭更是简单,几块饼干、两根火腿肠、一瓶矿泉水,常常就站在花田边对付过去。可到了夜晚,当别人已进入梦乡,他还要坐在电脑前整理海量照片,常常忙到深夜。

“花痴”“牡丹迷”“牡丹王”……这些乡亲们送给他的雅号,每一个背后都是一段与牡丹厮守的故事。四十余年间,无论寒冬酷暑、晨昏雨雪,他的身影始终穿梭在菏泽的牡丹园间。这份痴迷,早已不是简单的爱好,而是刻进骨血里的生命仪式。

## 延时摄影 走红网络

桑秋华真正走红网络,源于一次大胆的尝试——延时摄影。

2014年,为了拍摄牡丹开放过程,他连续216个小时守在花旁,用镜头定格每一个细微的变化。牡丹裂嘴、吐蕊、盛放的过程,最终被浓缩成一段约两分钟的视频。他给这段视频取名为《国花神韵》,上传至网络后,迅速引发广泛关注。

2015年春天,为了完整记录一粒牡丹种子从发芽、育苗到绽放的全过程,他想出了一个“笨办法”:将泥土背回家中,在自家客厅里搭建了一个小型牡丹圃。此后用了五年时间,完成了《国花牡丹》的拍摄。

两部作品传播后,祝贺的电话、短信、微信雪片般飞来。不仅有国内各地的观众,就连德国、芬兰、加拿大的华人和外国网友也纷纷致电,表达对作品和菏泽牡丹的浓厚兴趣。有人惊叹于牡丹绽放的瞬间之美,有人则被桑秋华的执着深深打动。

此后,中央电视台多次对桑秋华的创作经历进行采访。2020年5月,央视1频道和9频道播出的纪录片《花开中国》第

五集《牡丹》,专门引用了桑秋华拍摄的牡丹绽放延时摄影作品,让亿万观众通过他的镜头,第一次如此清晰地看到牡丹从含苞到怒放的全过程。

谈及拍摄过程,桑秋华坦言其中的辛苦一言难尽。一朵牡丹从初绽到完全盛开,往往需要多日。为了确保作品质量,他没日没夜地守在牡丹旁边。一天睡不上三四个小时,他时常双眼布满血丝,腰酸得直不起来,但看到回放中那一帧帧花朵绽放的画面,他觉得一切都值了。

正是这份执着,让牡丹神韵得以传递到世界各个角落。

## 建立菏泽首家 牡丹图片数据库

2002年,桑秋华做出了一个在当时看来颇为超前的决定:建立菏泽首家牡丹图片数据库。

打开他的电脑,仿佛打开了一座牡丹数字博物馆。里面分门别类地存放着数十万幅牡丹图片——按季节分为春、夏、秋、冬;按天气状况分为晴天、雨天、雪天;按牡丹部位分为花、蕾、茎、叶、根……甚至还有不同光照角度、不同背景色调的细分。分类之精细、题材之全面,令人叹为观止。

40多年来,他积累了40余万张牡丹图片及延时素材,涵盖牡丹从萌芽、孕蕾、绽放到结籽、枯荣的全周期细节。这个庞大的数字资源库,为菏泽牡丹文化的系统记录与传承搭建了坚实的基石。

桑秋华拍摄的牡丹图片,早已走出了他的电脑,走向了更广阔的天地——邮票、电话卡、挂历台历、扑克、明信片、城市宣传片……随处可见他镜头下的牡丹。这些影像不仅定格了牡丹的千姿百态,更成为宣传菏泽、传播牡丹文化的重要载体,让无数人通过一张张图

片,认识了菏泽,记住了牡丹。

## 百集公益片宣传 为家乡立传

从事摄影几十年,桑秋华的镜头始终聚焦菏泽。无论国内奖项还是国际荣誉,他所有的摄影作品都带着家乡的印记。

2020年5月,桑秋华获“首届中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖”。他与妻子商量后,决定用这笔奖金购买摄影器材,启动100部《美丽菏泽我的家》公益影视宣传片的拍摄计划。“希望通过我的镜头,让更多人知道菏泽不仅有牡丹,还有太多不为人知的美。”桑秋华说。

从2020年到2025年10月底,历时近6年,他们的足迹遍及菏泽全境每一个县区,累计行车6万多公里。凌晨三四点起身赶路,只为等到最好的光线;自带饭菜,趁着歇脚的空当赶紧吃两口;有时就在车里用饼干、泡面对付一顿。车辆多次陷住,轮胎被扎破,但这些困难都没能阻挡他们的脚步。

100集,每集约5分钟的公益宣传片,记录了菏泽的醉人美景、灵动河湖、盛放花海、地道美食,也定格了这片土地日新月异的发展风貌。为了拍好家乡的鸟,他跑遍了水库、黄河岸边、煤矿塌陷区,记录下159种鸟儿的灵动身姿。为了拍荷花,他在荷塘边守了一整夜,终于摸清开放规律,顺利拍到绽放的瞬间。

拍摄公益宣传片,全靠自费。这些年,桑秋华添置了大量设备,单是硬盘就有40多元。作为下岗职工,这笔投入并非小数目。不少网友了解情况后,纷纷提出捐款,累计金额达二三十万元,但他都婉言谢绝,分文未取。“这份来自陌生人的支持与关心,让我深受感动。”桑秋华说。

拍摄过程充满艰辛。一次他摔伤了腿,因未及时治疗导致感染,拖了近两个月才痊愈;疫情期间,他穿着隔离衣连续忙碌数小时,累到中暑;长期高强度工作导致身体透支,多次住院。然而,家人的支持是他坚持下去的重要力量:爱人陪他起早贪黑,孩子帮忙买器材,外孙也学着打灯光。2022年牡丹花季,母亲生病住院,怕耽误他拍摄,竟让弟弟隐瞒消息。“没有家里所有人的支持,我根本干不成这些事。”桑秋华说。

## 镜头里的菏泽 走向世界

近年来,桑秋华的摄影作品被优酷、腾讯、凤凰网、澎湃新闻、百度、今日头条、大众网、山河网、菏泽广电网等众多平台采用,数十件作品被“学习强国”学习平台收录。其中,《国花牡丹》全网点击量近9000万,《国花神韵》更是接近5亿。评论区里,无数网友留言:“看了片子,才知道菏泽这么美”“一定要去看看”。

这份影响力还跨越了国界。中央广播电视总台《花开中国》总导演黄瀛灏透露,他们正是在国外看到桑秋华的作品,才专程来菏泽采访。如今,他的作品登上了国航班机的屏幕,也通过中国国际电视台的法语、德语等多个外语频道走向世界。

百部家乡公益片拍摄完毕,桑秋华又扛起了相机,忙着筹备百部《菏泽牡丹知识问答》系列公益宣传片。晨光里的牡丹田,暮色中的黄河岸,总能看到他忙碌的身影。对家乡的爱,始终在快门声中延续。

牡丹之美,在他的镜头里凝固成永恒;文化根脉,因他的坚守而生生不息。40余载光影流转,桑秋华将对家乡最深沉的眷恋,化作了新时代菏泽人的奋斗传奇。